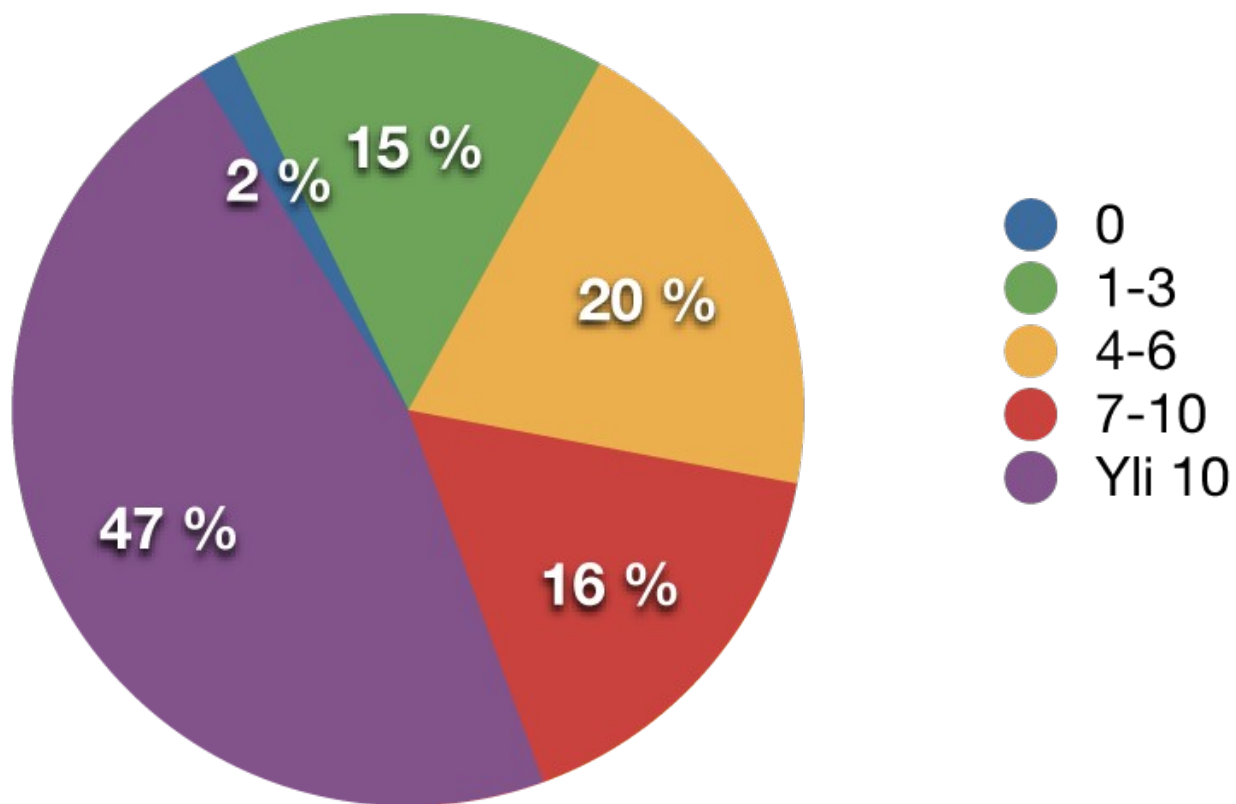


Verkostojen mahdollisuudet

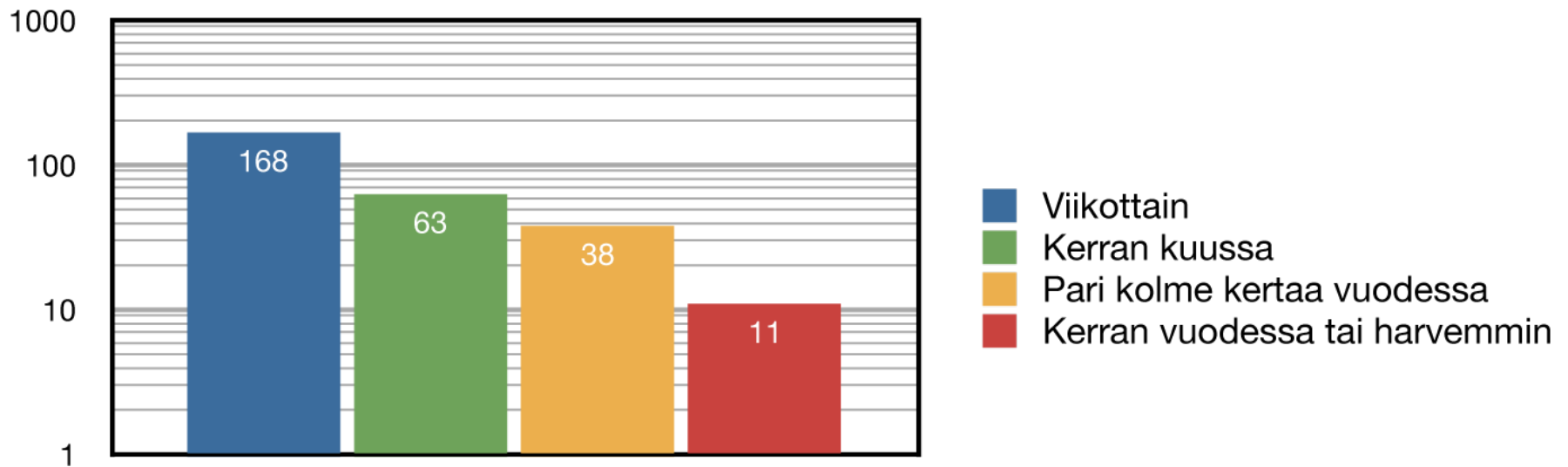
**27.10.2009 /
järjestövalmentaja Petri Toikkanen**

*Järjestöjen verkostoituminen
aktiivisten jäsenten
kautta on arkipäivää*

Kuva 1. Kuinka monen järjestön kanssa yhteistyötä tehdään?



Kuva 1. Kuinka usein järjestösi tekee yhteistyötä muiden järjestöjen kanssa?

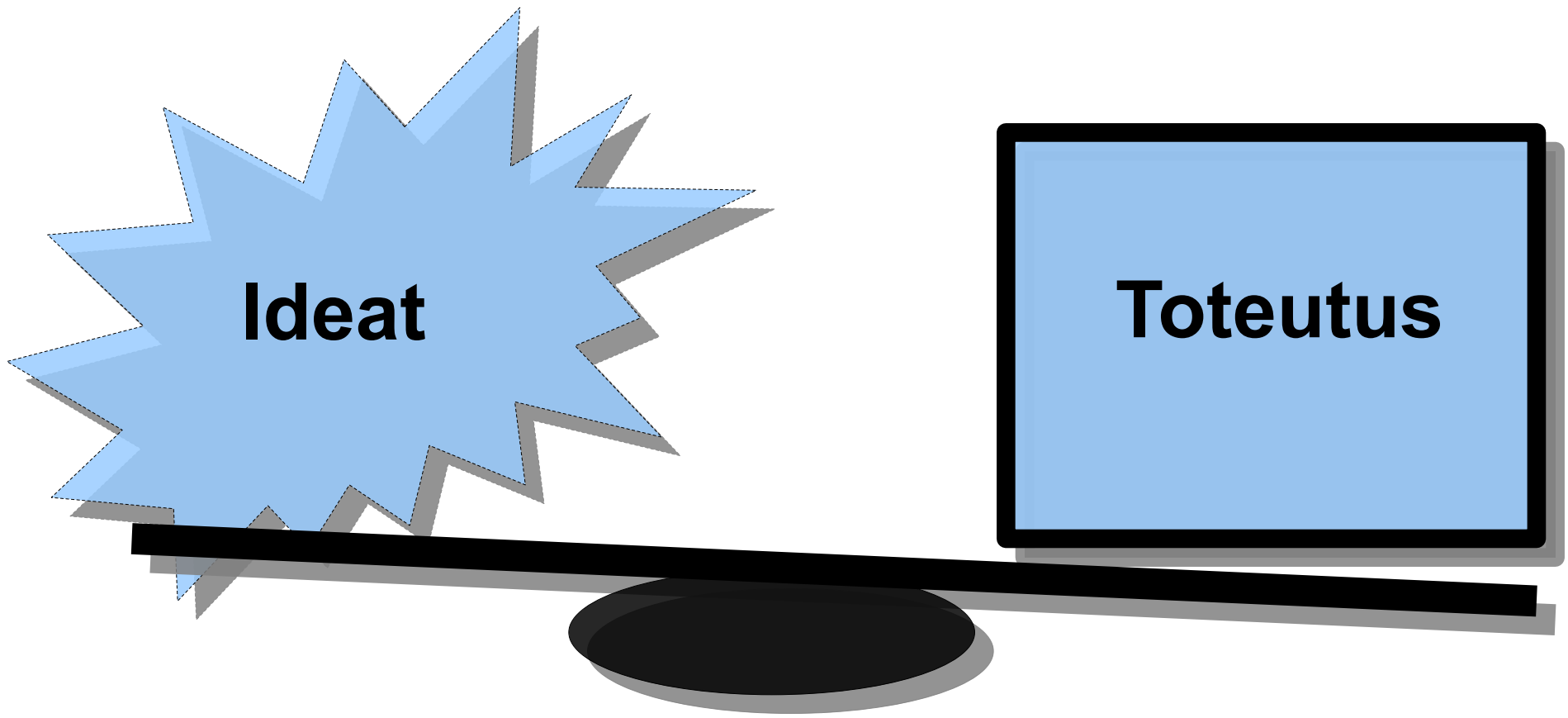


Verkostoituminen, mitä se on?



Verkostoituminen on organisaation ja niissä toimivien ihmisten pitempiaikaisia suhteita. Verkostoitumista syntyy yksilö- ja organisaatiotasolla.

Epäsymmetrisyys versus suunniteltu toiminta



Mitä verkostoituminen on arjessa:

- Tapaamisia ja tapahtumia
- Keskustelua hallituksessa
- Osallistumista

Vastauksia

603 kyselyä järjestölle ja yhdistyksille, yli tuhannelle ihmiselle

Vastauksia saatiin 282

Tutkijana FM Raisa Jäntti

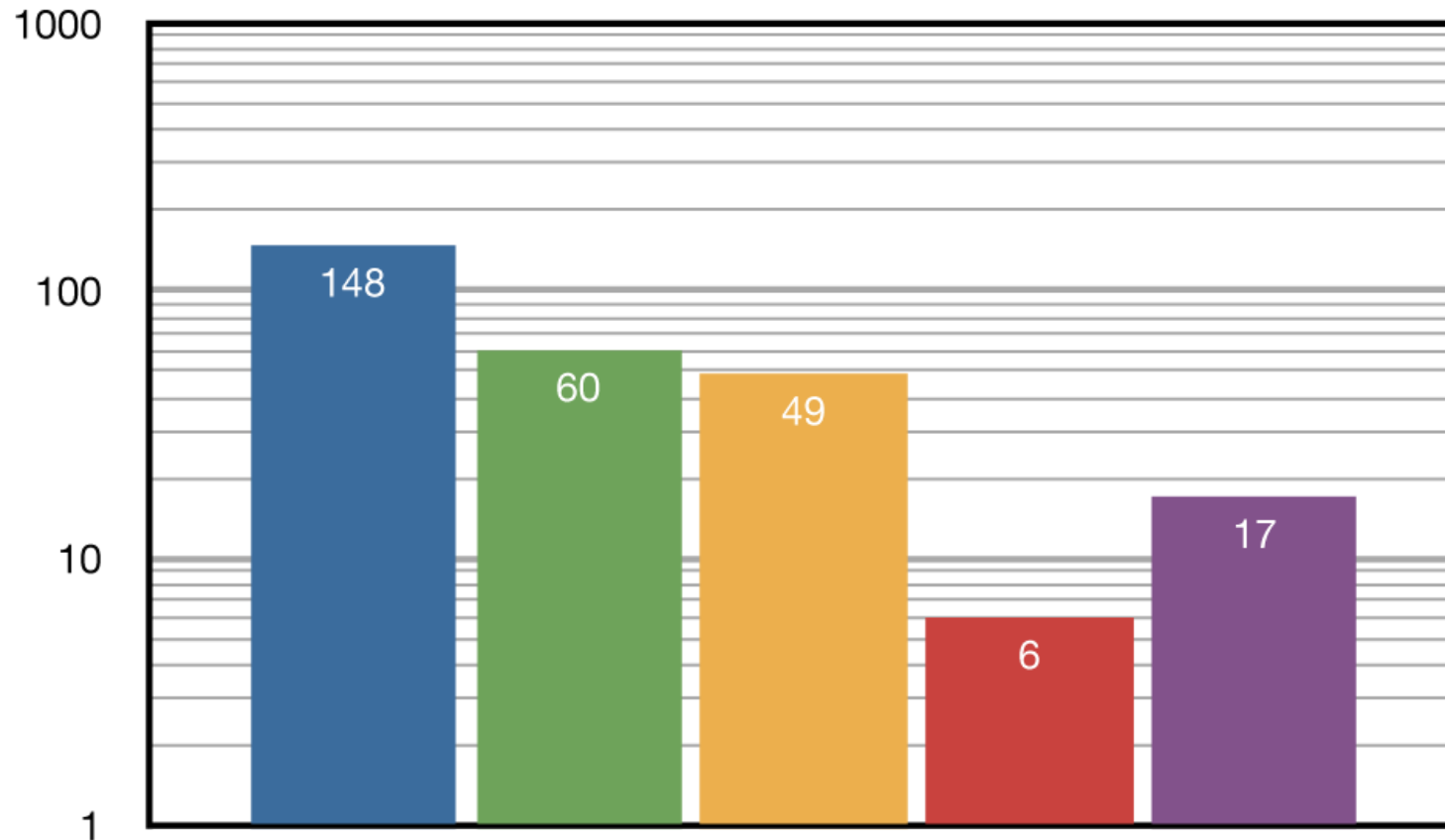
Tulokset

Vapaasti levitettävissä, Eetanetin nimi
mainiten

Creative Commons -lisenssi

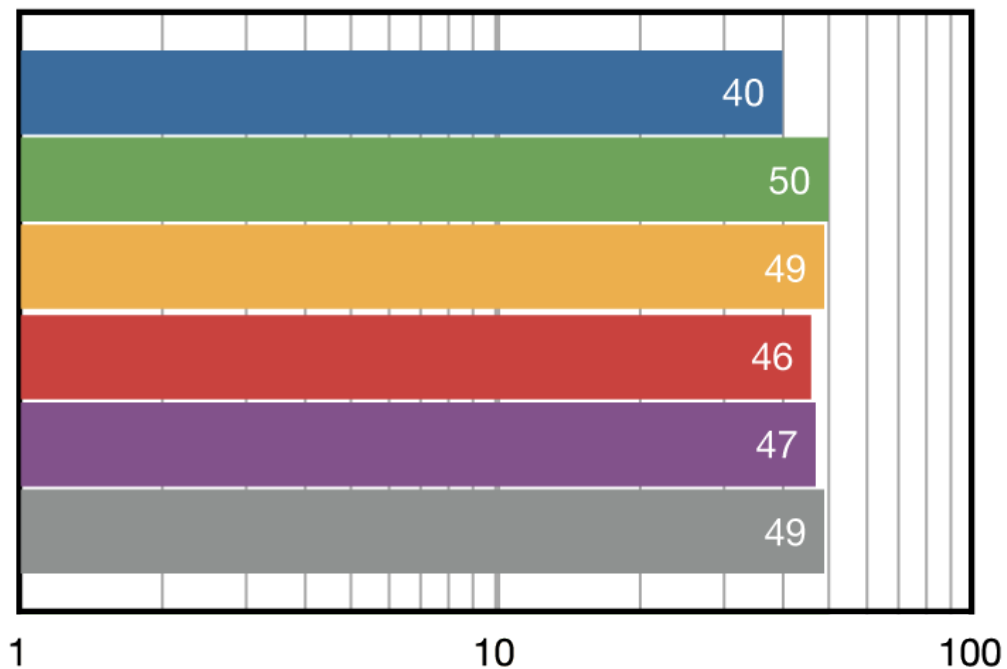
Loppuraportti ladattavissa www.eetaneet.fi

Kuva 3. Vastaajan asema yhdistyksessä.



- Korkein johto, valtakunnallisen liiton hallitus/työntekijä
- Välijohto, esim. piiri- tai aluejärjestön hallitus/työntekijä
- Paikallisyhdistyksen hallitus/työntekijä
- Perusjäsen
- Jokin muu

Kuva 1. Yhdistyksen toimiala.



- Urheilu/liikunta
- Sosiaali-/terveysala
- Poliittinen
- Ammatillinen/taloudellinen/ammattiyhdistys
- Opiskelijajärjestö
- Jokin muu

Mitä verkostoitumisella saavutetaan?



Syynä ja tavoitteena verkostoitumiselle

- 1) Aatteelliset ja toiminnalliset tavoitteet
- 2) Yhteiset arvot
- 3) Henkilökohtaiset suhteet

Tavoitteet toteutuvat hyvin

- 1) Yhteiset poliittiset ja toiminnalliset tavoitteet 83%
- 2) Yhdessä toiminta on monipuolisempaa ja laadukkaampaa 82%
- 3) Muiden kokemuksista oppiminen 82%
- 4) Enemmän toimintaa 77%
- 5) Näkyvyyden saavuttaminen 76%

Tavoitteet toteutuvat huonosti

- 1) Taloudelliset säästöt 53%
- 2) Jäsenhankinta 37%
- 3) Hallinnollinen etu 37 %
- 4) Varainhankinta 31 %

Yhteistyön hyödyt

Järjestöille

Tehoa ja ideoita

Verkostot

Tietoa

Hallinnon etu

Toimijoille

Kokemus

Tieto

Miksi verkostoituminen ei onnistu?

- 1) Aika
- 2) Ei riittävästi tietoa muista
- 3) Osaaminen

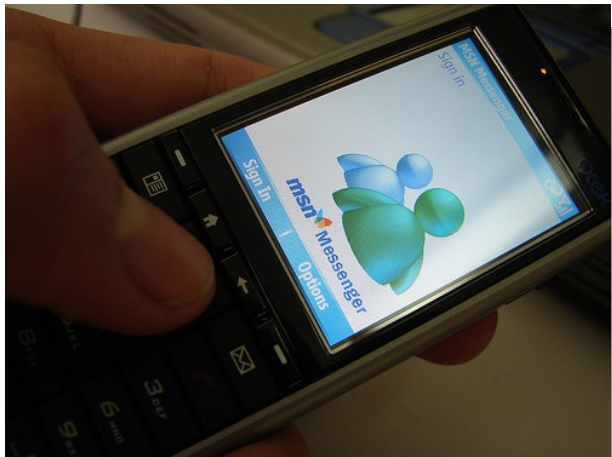
Opiskelijajärjestöissä aika 80%
(muissa n. 60%)

Poliittisissa järjestöissä “Ei pidetä tärkeänä”
21 % (muissa 4%-13%)

Poliittiset ja urheilujärjestöt “Osaaminen
puutteellista” 26% -28% (muut 4%-18%)

“Aika” on ongelma kaikille,
paitsi yli 60-vuotiaille,
joille “osaaminen” on ongelma

Sosiaalinen media helpottaa verkostoitumista

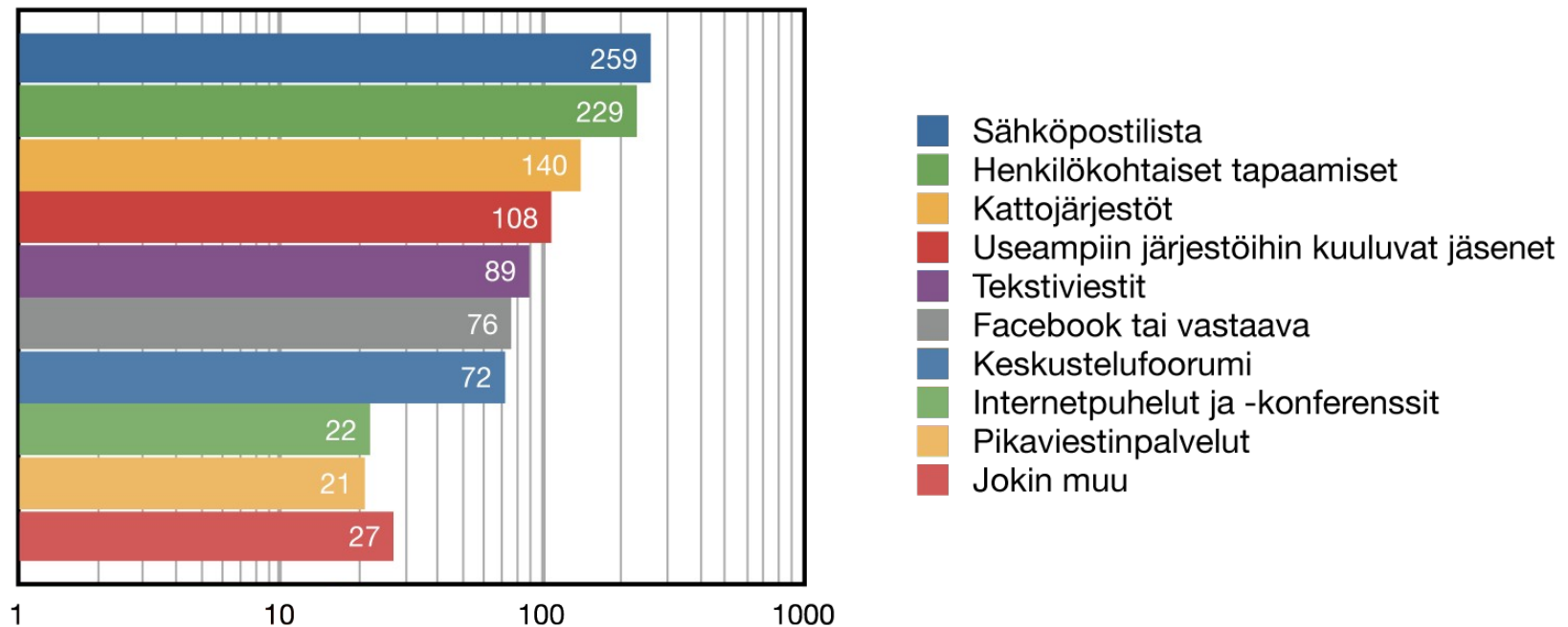


Järjestöjen välisen viestinnän kulmakivet :

1) Sähköpostilista (93 %)

2) Henkilökohtaiset tapaamiset (82 %)

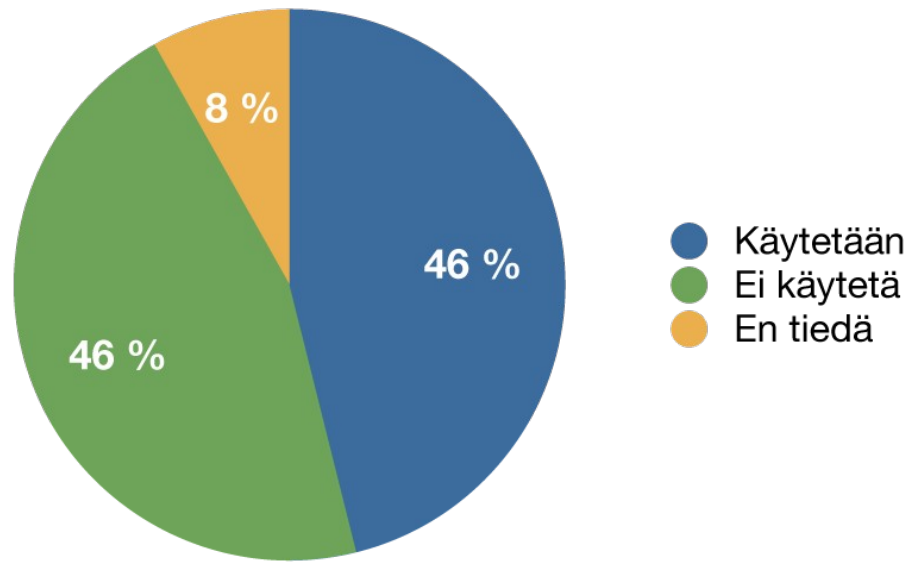
Kuva 1. Järjestöjen välisessä viestinnässä käytetyt viestintäkanavat.



Suurta hajontaa käytössä:

Opiskelijajärjestöistä 85% ,
Liikuntajärjestöistä 10%

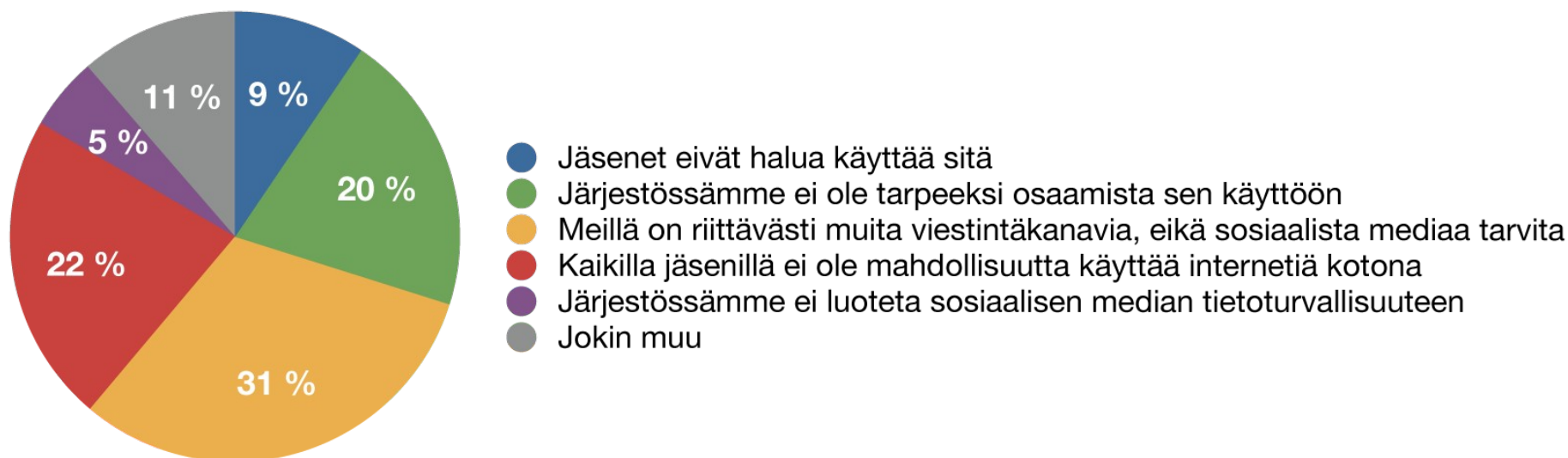
Kuva 1. Sosiaalisen median käyttö järjestöissä.



Miltei 1/3 pitää nykyisiä viestintäkanavia riittävinä

1/5 pitää osaamista riittämättömänä

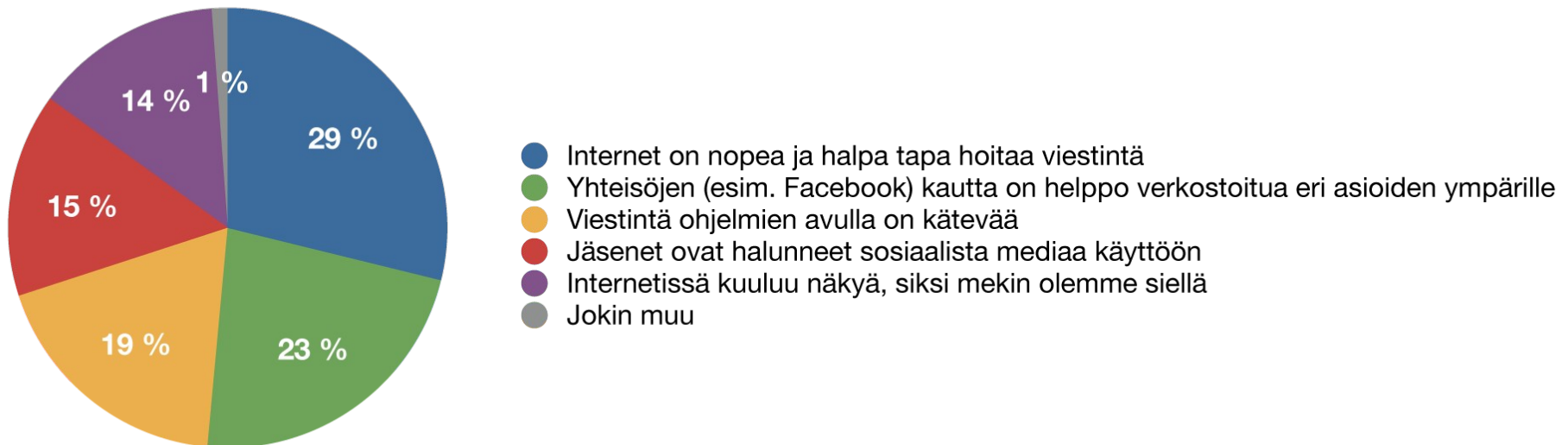
Kuva 3. Miksi sosiaalista mediaa ei käytetä?



Positiivisesti: Nopea, halpa, kätevä 70%

Pakko ja paine : jäsenet haluavat, pitää olla mukana 30%

Kuva 2. Miksi sosiaalista mediaa käytetään?



**Vanhemmilla: Internetissä on oltava!
(pakollinen paha)**

**Nuorilla: Me haluamme olla internetissä!
(luonteva kommunikation väylä)**

Verkostojen tulevaisuus



Onko pysähdytty miettimään:

Miksi?

Onko ongelma kuitenkin korvien välissä?

Pidetäänkö verkostoitumista kuitenkin aidosti arvokkaana?

Onko määritelty mikä on kumppanuussuhde?



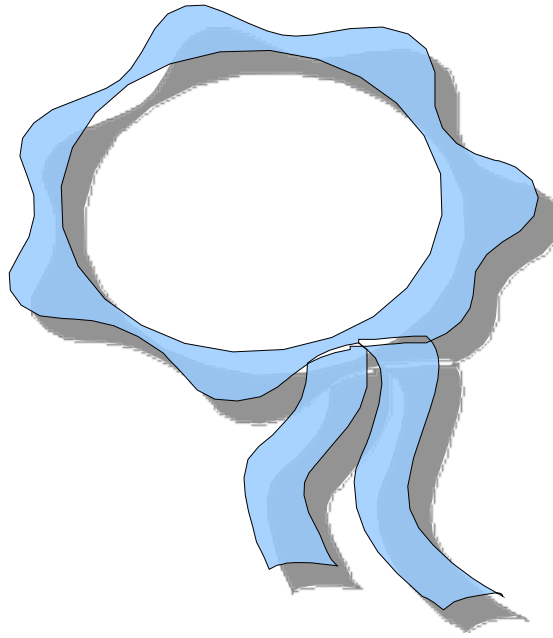
Yhteistyön avaimet

Pitkäjänteisyys

Selkeät omat
tavoitteet

Prosessiosaaminen

Ratkaisevaa on
keskinäinen luottamus



Kiitos!

Kysymysten aika...